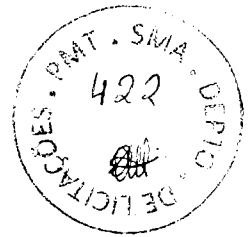




= 17541 / 21

Prefeitura Municipal de Teresópolis
Secretaria Municipal de Administração
Departamento de Licitação
Comissão Municipal de Licitação



Ata de reunião instalada pela Subcomissão Técnica para analisar e julgar os envelopes 01 da CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2021 – **Ata Interna.**

Ao décimo dia do mês de maio do ano de dois mil e vinte e dois, às 10:00 horas, nas dependências da Secretaria Municipal de Controle Interno, no prédio da Prefeitura Municipal de Teresópolis, situado na Av. Feliciano Sodré, 675, 2º andar, reuniu-se a subcomissão técnica, composta pelos membros **Sr. Bruno Nepomuceno, Sr. Ernesto Rezende Pereira, Sr. Rafael Gomes Ribeiro**, sob a condução do primeiro, para analisar e julgar motivadamente os documentos contidos nos envelopes 01 das licitantes 01 e 02 - Proposta Técnica - Não identificada de duas empresas, - referentes à **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2021, que tem como objeto a CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DA PREFEITURA MUNICIPAL DE TERESÓPOLIS**, solicitado pela Secretaria Municipal de Governo e Coordenação de Teresópolis.

Informam que seguem em anexo à presente ata os dois envelopes com os Planos de Comunicação de cada uma das empresas não identificadas, com respectivas avaliação, julgamento e justificativa individuais de cada membro da Subcomissão Técnica para os itens I- Raciocínio Básico, II- Estratégia de Comunicação, III- Ideia Criativa, IV- Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Os membros da Subcomissão supracitada voltarão a se reunir, em data a ser definida, para avaliação, julgamento e justificativa dos seguintes itens: V- Capacidade de Atendimento, VI- Repertório, VII- Relato de Soluções de Problemas de Comunicação.

Assim, nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às 14h e eu, SILVIA REGINA PIMENTEL, digitei a presente ata, que segue adiante devidamente assinada, passando a fazer parte do Processo Administrativo nº: 17.541/2021. Teresópolis, dez dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e dois.

Silvia Regina Pimentel

SILVIA REGINA PIMENTEL - Matrícula 112551-6

Sr. *[assinatura]*
Mat. 1137997

Sr. *[assinatura]*
Mat. 1182305

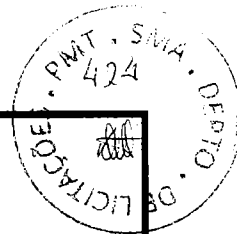
Sr. *[assinatura]*
CPF. 104.302.044-90



**QUADRO DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - PROPOSTA TÉCNICA
NÃO IDENTIFICADA**

ITENS EM JULGAMENTO	BRUNO NEPOMUCENO	ERNESTO REZENDE	RAFAEL GOMES
Item I - Raciocínio Básico - Total de até 10 pts.	LICITANTE 01		
Subitem 01 - Clareza e embasamento no conhecimento das características gerais e serviços prestados pela Prefeitura Municipal de Teresópolis. Até 2,0 pts	1,0	2,0	1,4
Subitem 02 - Adequada compreensão da linha de atuação específica da Prefeitura Municipal de Teresópolis e secretarias destacadas em briefing, incluindo elementos e tratativas da gestão que tangenciam e direcionam o caso de comunicação. Até 4,0 pts	2,8	2,8	2,8
Subitem 03 - Acuidade de compreensão demonstrada em relação às metas e necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação. Até 4,0 pts	4,0	2,8	2,8
Subtotal 1	7,8	7,6	7,0
MÉDIA DO ITEM 01	7,47		
Item II - Estratégia de Comunicação - Total de até 20 pts.	LICITANTE 01		

Subitem 01 - Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e a qualificação da Prefeitura Municipal de Teresópolis, à sua missão, a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral(is) e ou específico(s), de comunicação. Até 5,0 pts.	4,0	5,0	3,5
Subitem 02 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto e sua riqueza dos desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Teresópolis, com seus diversos públicos. Até 5,0 pts.	5,0	3,5	3,5
Subitem 03 - Adequação a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral(is) e ou específico(s), de comunicação. Até 6,0 pts.	6,0	6,0	4,2
Subitem 04 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta e a sua capacidade de articulação com os desafios de comunicação entre públicos e dimensões propostas de verba. Até 4,0 pts.	2,8	4,0	4,0
Subtotal 2	17,8	18,5	15,2
MÉDIA DO ITEM 02	17,17		



Item III - Ideia Criativa - Total de até 20 pts.	LICITANTE 01		
Subitem 01 - Estratégia criativa de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha requisitados em briefing presentes no texto descritivo geral das estratégias deste subcritério. Até 6,0 Pts.	6,0	4,2	6,0
Subitem 02 - Capacidade de síntese da estratégia de comunicação, incluindo elementos relacionais das mensagens com os substratos utilizados. Até 3,0 pts.	2,1	3,0	2,1
Subitem 03 - Cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida e elementos da linguagem utilizada que impactam nesta relação. Até 4,0 pts.	4,0	2,8	4,0
Subitem 04 - Originalidade na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos roteiros e textos de peças publicitárias que se apresentarem e apuro técnico na composição imagética e estrutural das peças desenvolvidas. Até 7,0 pts.	7,0	4,9	4,9
Subtotal 3	19,1	14,9	17,0
MÉDIA DO ITEM 03	17,00		
Item IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia - Total de até 15 pts.	LICITANTE 01		

Subitem 01 - Conhecimento de hábitos de comunicação do público envolvido com a linha de atuação e capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia, incluindo dados específicos da região/estado. Até 4,0 Pts.	4,0	2,8	4,0
Subitem 02 - Estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços ofertadas pela licitante, em particular a otimização da mídia segmentada, digital, alternativa e de massa. Até 5,0 pts.	3,5	5,0	3,5
Subitem 03 - Consciência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulado na proposta, uso de fontes e elementos de justificativa e construção das escolhas realizadas. Até 6,0 pts.	4,2	1,2	2,4
Subtotal 4	11,7	9,0	9,9
MÉDIA DO ITEM 04	10,20		

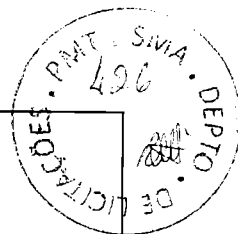
- 17541 / 21



**QUADRO DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - PROPOSTA TÉCNICA
NÃO IDENTIFICADA**

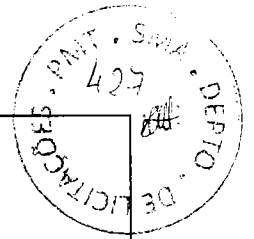
ITENS EM JULGAMENTO	BRUNO NEPOMUCENO	ERNESTO REZENDE	RAFAEL GOMES
Item I - Raciocínio Básico - Total de até 10 pts.	LICITANTE 02		
Subitem 01 - Clareza e embasamento no conhecimento das características gerais e serviços prestados pela Prefeitura Municipal de Teresópolis. Até 2,0 pts	1,4	1,4	2,0
Subitem 02 - Adequada compreensão da linha de atuação específica da Prefeitura Municipal de Teresópolis e secretarias destacadas em briefing, incluindo elementos e tratativas da gestão que tangenciam e direcionam o caso de comunicação. Até 4,0 pts	4,0	0,8	2,8
Subitem 03 - Acuidade de compreensão demonstrada em relação às metas e necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação. Até 4,0 pts	4,0	2,8	2,8
Subtotal 1	9,4	5,0	7,6
MÉDIA DO ITEM 01	7,33		
Item II - Estratégia de Comunicação - Total de até 20 pts.	LICITANTE 02		

<p>Subitem 01 - Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e a qualificação da Prefeitura Municipal de Teresópolis, à sua missão, a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral(is) e ou específico(s), de comunicação. Até 5,0 pts.</p>	<p>4,0</p>	<p>3,5</p>	<p>5,0</p>
<p>Subitem 02 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto e sua riqueza dos desdobramentos positivos para a comunicação da Prefeitura Municipal de Teresópolis, com seus diversos públicos. Até 5,0 pts.</p>	<p>3,5</p>	<p>5,0</p>	<p>5,0</p>
<p>Subitem 03 - Adequação a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral(is) e ou específico(s), de comunicação. Até 6,0 pts.</p>	<p>4,2</p>	<p>4,2</p>	<p>4,2</p>



<p>Subitem 04 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta e a sua capacidade de articulação com os desafios de comunicação entre públicos e dimensões propostas de verba. Até 4,0 pts.</p>	<p>2,8</p>	<p>2,8</p>	<p>2,8</p>
<p>Subtotal 2</p>	<p>14,5</p>	<p>15,5</p>	<p>17,0</p>
<p>MÉDIA DO ITEM 02</p>	<p>15,67</p>		
<p>Item III - Ideia Criativa - Total de até 20 pts.</p>	<p>LICITANTE 02</p>		
<p>Subitem 01 - Estratégia criativa de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha requisitados em briefing presentes no texto descritivo geral das estratégias deste subcritério. Até 6,0 Pts.</p>	<p>6,0</p>	<p>4,2</p>	<p>4,2</p>
<p>Subitem 02 - Capacidade de síntese da estratégia de comunicação, incluindo elementos relacionais das mensagens com os substratos utilizados. Até 3,0 pts.</p>	<p>3,0</p>	<p>2,1</p>	<p>2,1</p>
<p>Subitem 03 - Cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida e elementos da linguagem utilizada que impactam nesta relação. Até 4,0 pts.</p>	<p>4,0</p>	<p>0,8</p>	<p>2,8</p>

Subitem 04 - Originalidade na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos roteiros e textos de peças publicitárias que se apresentarem e apuro técnico na composição imagética e estrutural das peças desenvolvidas. Até 7,0 pts.	4,9	1,4	1,4
Subtotal 3	17,9	8,5	10,5
MÉDIA DO ITEM 03	12,30		
Item IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia - Total de até 15 pts.	LICITANTE 02		
Subitem 01 - Conhecimento de hábitos de comunicação do público envolvido com a linha de atuação e capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia, incluindo dados específicos da região/estado. Até 4,0 Pts.	2,8	2,8	2,8
Subitem 02 - Estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços ofertadas pela licitante, em particular a otimização da mídia segmentada, digital, alternativa e de massa. Até 5,0 pts.	3,5	3,5	3,5



Subitem 03 - Consciência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulado na proposta, uso de fontes e elementos de justificativa e construção das escolhas realizadas. Até 6,0 pts.	4,2	4,2	2,4
Subtotal 4	10,5	10,5	8,7
MÉDIA DO ITEM 04		9,90	

- 17541 / 21



RESUMO DAS NOTAS		
ITENS	LICITANTE 01	LICITANTE 02
ITEM I	7,47	7,33
ITEM II	17,17	15,67
ITEM III	17,00	12,30
ITEM IV	10,20	9,90
SUBTOTAL - ATÉ 65 PTS	51,83	45,20